

Planificación de un espacio de convergencia entre actores del turismo social, solidario y de base comunitaria

Documento de trabajo

Presentación

Este documento se enmarca en un proceso de planificación de un espacio de convergencia entre actores del turismo social, solidario y de base comunitaria en Argentina. Para ello se establecieron espacios de diálogo y de trabajo con actores y referentes del campo. Se toma como punto de partida el documento “Agenda del Turismo Cooperativo, Mutual y Comunitario”¹, donde se sentaron las bases para hablar de una **Mesa Nacional de Turismo Cooperativo, Mutual y Comunitario**², que promueva el proceso de integración. Tanto el documento como todo el proceso previo dan cuenta del nacimiento de un nuevo actor capaz de gestionar la agenda de las organizaciones del sector.

En este sentido, el proceso se propone indagar acerca de la pertinencia, la necesidad y la viabilidad para la formalización de la Mesa, qué espacio de acción viene a cubrir y cómo se piensa el futuro de este nuevo sujeto. Asimismo, a lo largo del documento se identifican puntos en común entre las personas entrevistadas con el fin de llegar a una propuesta que contenga y haga confluir todos los puntos de vista. Es por eso que este documento trata de reflejar los consensos y pretende sentar las bases para la consolidación de la Mesa Nacional.

¹ Conclusiones del Encuentro Nacional de Turismo Cooperativo y Mutual realizado los días 22 y 23 de abril de 2022 en la Unidad Turística de Embalse, Río Tercero (Córdoba), convocado por CAM, COOPERAR y CONAM, con el auspicio del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación (MTyD) y del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES). Este encuentro tuvo por objetivo “acordar un programa de trabajo para el fortalecimiento de la oferta turística de cooperativas y mutuales, en el marco del proceso de recuperación de la post pandemia, orientado a la generación de trabajo decente, la promoción de desarrollo sostenible local y a la mayor accesibilidad al turismo como un derecho social, a partir de la participación y ayuda mutua entre usuarios, trabajadores y otras partes interesadas”.

² Este es el nombre que surge del citado documento. En el presente texto, se asumirá dicha categoría porque emana del propio discurso de los actores que atravesaron este proceso. Se espera que en el futuro una de las acciones de la Mesa pueda ser continuar con el debate en torno a la conceptualización y actualizarlo en función de la experiencia acumulada.

Objetivos

1. Identificar puntos de encuentro para la construcción de una identidad común de este sujeto en el ámbito del turismo social, solidario y de base comunitaria
2. Generar instancias de diálogo para la construcción de consensos y la definición de los objetivos y los lineamientos estratégicos de la Mesa
3. Definir criterios comunes de integración y ampliación del entramado de actores participantes en la Mesa

Resultados preliminares

Mirada retrospectiva sobre el proceso de Embalse

Cuando hablamos sobre cómo se recuerda el proceso de Embalse, desde la organización hasta la redacción del documento final, pasando por los momentos de encuentro y de conocimiento mutuo, se entiende que este proceso fue de vital importancia para el sector. En algunos casos se menciona que el turismo era un punto pendiente o poco desarrollado en las agendas, otras personas hicieron referencia a que había muchas ganas de trabajar pero carecían de herramientas o de instancias concretas para poder hacerlo, mientras que otras ramas del sector contaban con experiencia a partir de procesos de incubación en vinculación con espacios académicos. Si bien en este punto advertimos una pluralidad de voces, todos coincidimos en que Embalse significó **un momento de encuentro y de reconocimiento** para revisar la propia identidad, para conocernos y reconocernos como un sector singular. Y al mismo tiempo, visibilizar una necesidad para el futuro: **necesitamos seguir encontrándonos**.

Destacando que esto significó **una apuesta para el Estado y un hito para el sector** social y solidario, valoramos positivamente los resultados y el surgimiento de lo que podría ser otra forma de gestionar, basada en el encuentro, la escucha y la integración en la diversidad.

Entre los principales puntos de ese saldo positivo, nos interesa recuperar la **expectativa de integración** a partir de tres ejes claros: **encuentro, relevamiento y red**, para alcanzar un impacto del sector a mayor escala, un desarrollo pleno de la actividad.

Teniendo en cuenta esta mirada, todos los avances que nuestro sector ha logrado en coordinación con el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación (MTyD), y las oportunidades que se presentan en el horizonte, nos proponemos ensayar en las

siguientes líneas los puntos clave para asentar una primera definición de un identidad como Mesa, definiendo Misión, Visión, Objetivos y Líneas estratégicas, entre otros.

Misión: encontrarnos para salir fortalecidos

En cuanto al propósito principal de la Mesa, para qué se propuso su creación, la razón de su existencia, se reconocen tres puntos clave que definen su misión:

- ser un espacio de encuentro, de diálogo multisectorial, para pensarnos juntos y hacernos visibles
- ser una herramienta para la acción, un espacio de trabajo concreto para desarrollar la actividad respetando las singularidades del campo cooperativo, mutual y comunitario
- ser un actor político, para saltar el cerco cultural que invisibiliza las propuestas de la Economía Social, Solidaria y Comunitaria

Visualizamos nuestra misión en dos direcciones: hacia adentro, en el sentido de conocernos, generar información sobre quiénes somos y nuestras singularidades, qué hacemos y cómo podemos integrarnos en el trabajo; y hacia afuera, encontrarnos como sector para vincularnos con las diferentes instancias del Estado, mostrarnos frente a la ciudadanía como un actor que se diferencia del turismo tradicional ya sea por su lógica de gestión como por su impacto en las comunidades.

Coincidimos en que este nuevo entramado tiene que ser una plataforma de trabajo que impulse acciones concretas en los territorios, sea un instrumento para acompañar y asistir a los proyectos, e impulsar el reconocimiento del sector a través de la adecuación en lo político y normativo.

Para sintetizar, podríamos formular la misión de la Mesa de la siguiente manera:

Misión. Somos un espacio de encuentro, diálogo, representación y acción colectiva que pretende el reconocimiento y el fortalecimiento del turismo social, solidario y de base comunitaria en Argentina, a través de estrategias genuinas que surjan de los actores y sus comunidades.



Pertinencia y la singularidad: la identidad de un nuevo turismo

¿En qué se diferencia la Mesa de otros espacios de integración del sector turístico? ¿Qué vacío estaría cubriendo? La identidad de nuestro espacio desborda los límites impuestos por las figuras jurídicas y permite vernos como un conjunto de organizaciones que constituyen un **nuevo actor del turismo**. La esencia de la Mesa radica en *que sus actores comparten* otra forma de concebir el territorio, la comunidad y el modelo de gestión de la actividad. Particularmente, conciben el desarrollo desde lo local con un modelo de desarrollo territorial a escala humana y una gestión de la actividad turística basada en la equidad, cooperación y la sostenibilidad.

La Mesa se distingue de otros espacios de integración a partir de la oportunidad latente para la construcción de alianzas entre la diversidad de actores de la Economía Social, Solidaria y Comunitaria. Actores que, dado su potencial de complementariedad y unidad en la diversidad pueden cooperar para impulsar al sector en su conjunto.

Por su parte, otro aspecto que singulariza la Mesa es la **forma de relacionarse con el Estado**: un espacio con voluntad y estructura para construir conjuntamente con los municipios, las provincias y la nación.

Visión: consolidarnos en nuestra singularidad

Nos permitimos proyectar cuál sería el estado ideal de la Mesa, cómo se la imaginan sus actores en un futuro lejano y en una situación ideal. En primer lugar, esa situación ideal estaría marcada por cuestiones que hacen al contexto: por una parte, un futuro que necesariamente debe estar acompañado por el diseño de un marco legal amplio que lo contenga. Por otra, un escenario marcado por la ampliación de la demanda de este tipo de experiencias de turismo en el país.

En cuanto al futuro ideal de la Mesa, coincidimos en que este deberá comprender la integración **de todas las propuestas turísticas del campo social, solidario y de base comunitaria en este espacio**. También pensamos a la Mesa como un actor que también **se sienta junto al Estado** para co-construir políticas adecuadas a la naturaleza del sector.

Para sintetizar:

Visión. Ser un actor colectivo consolidado y reconocido por el sector, las comunidades y el Estado, con voluntad y capacidad para la visibilización y la promoción del campo, y la co-construcción de políticas públicas turísticas con impacto en el desarrollo local sostenible.

Objetivos estratégicos: promover el desarrollo del turismo social, solidario y de base comunitaria en Argentina

¿Cuáles deben ser los objetivos clave de la Mesa? En términos generales, ¿qué es lo que la Mesa pretende alcanzar? Los actores coincidimos en que nuestro objetivo general es:

Objetivo general. Promover el desarrollo del turismo social, solidario y de base comunitaria, con generación de trabajo genuino y sostenibilidad ambiental, impulsando un cambio

cultural en la sociedad y prácticas turísticas basadas en una mirada respetuosa sobre los territorios y sus comunidades.



Misión

Somos un espacio de encuentro, diálogo, representación y acción colectiva que pretende el reconocimiento y el fortalecimiento del turismo social, solidario y de base comunitaria en Argentina, a través de estrategias genuinas que surjan de los actores y sus comunidades



Visión

Ser un actor colectivo consolidado y reconocido por el sector, las comunidades y el Estado, con voluntad y capacidad para la visibilización y la promoción del campo, y la co-construcción de políticas públicas turísticas con impacto en el desarrollo local sostenible.



Objetivo

Promover el desarrollo del turismo social, solidario y de base comunitaria, con generación de trabajo genuino y sostenibilidad ambiental, impulsando un cambio cultural en la sociedad y prácticas turísticas basadas en una mirada respetuosa sobre los territorios y sus comunidades.

A partir de este objetivo general, podemos desglosar los siguientes objetivos específicos:

- Representar a la pluralidad de actores del Turismo Social, Solidario y de Base Comunitaria.
- Visibilizar la singularidad de estos actores, su modelo de gestión y sus impactos
- Contribuir a un cambio cultural que permita incorporar la mirada de la Economía Social, Solidaria y Comunitaria en el sector turístico
- Fortalecer las capacidades de los agentes de este turismo.

Teniendo en cuenta esta planificación, las estrategias para alcanzarlos serían las siguientes:

- Representación del sector para la incidencia política

- Generación de información específica sobre y para el sector
- Sensibilización
- Capacitación
- Comunicación centrada en las personas
- Asistencia técnica en territorio
- Articulación con universidades
- Articulación con organismos públicos competentes

Objetivos específicos	Estrategias
Representar a la pluralidad de actores del Turismo Social, Solidario y de Base Comunitaria.	Representación del sector para la incidencia política
Visibilizar la singularidad de estos actores, su modelo de gestión y sus impactos	Generación de información específica sobre y para el sector
Contribuir a un cambio cultural que permita incorporar la mirada de la Economía Social, Solidaria y Comunitaria en el sector turístico	Sensibilización Capacitación Comunicación centrada en las personas
Fortalecer las capacidades de los agentes de este turismo	Asistencia técnica en territorio Articulación con universidades Articulación con organismos públicos competentes

Criterios de integración, construcción y articulaciones: priorizar la integración y la formalización.

¿Quiénes deben integrar la Mesa y por qué? ¿Cuáles son los criterios a partir de los cuales nos integramos? Hay una idea general sobre un núcleo duro de trabajo, que debería estar

conformado por las **organizaciones de tercer y segundo grado**, esto es confederaciones, federaciones y redes. Estos se entienden como los actores clave para **traccionar cambios a gran escala y generar instancias de integración y representación sectorial**.

En un segundo anillo o nivel hablamos de experiencias de diversos tipos, tales como las organizaciones de la Economía Social, Solidaria y Comunitaria que llevan adelante actividades vinculadas al turismo. Por otro lado, en varias oportunidades, al repasar este abanico de actores, resaltamos la necesidad de **revisar los modelos institucionales para generar nuevos actores que integren diversas experiencias**, como por ejemplo las cooperativas de múltiples actores o los circuitos turísticos (vino, lácteo, etc.).

En segunda instancia, ya pensando en el “afuera”, nos preguntamos por los agentes con los que se podría articular y para qué. Por unanimidad consideramos que esta Mesa debe y necesita trabajar mancomunadamente **junto con Estado nacional, provinciales y municipales**. La manera en la que podemos trabajar aún no se llega a visualizar de forma clara ya que algunos actores refieren a la necesidad de **transversalizar la mirada de la ESPyS en todos los niveles del Estado** e instalar la presencia de este nuevo actor. Siguiendo ese razonamiento, se cree que esto podría redundar en la ampliación de actores clave para la articulación (partiendo de la política pública) como por ejemplo PAMI, Escuelas Públicas, etc. También pensamos en las **universidades** como posibles aliados para facilitar relaciones de intercambio y asistencia técnica, en condiciones de igualdad.



Organización y toma de decisiones: división de áreas para optimizar las tareas y consenso entre nosotros.

Cuando nos preguntamos de qué manera se debe organizar internamente la Mesa, estructurarse y funcionar, notamos que nuestras respuestas replican con bastante fidelidad la realidad del campo de procedencia. *Nos organizamos como conocemos*, aunque entendemos que luego iremos construyendo nuestra propia forma, según la dinámica que vaya tomando la Mesa. En este sentido, hablamos de diversos mecanismos, pero los puntos en común refieren a una **organización por áreas**, que valore y priorice los saberes de cada uno para optimizar el desarrollo particular de las tareas (técnicas, políticas, operativas, administrativas, etc.).

Por otro lado, pensando en las instancias para participar y tomar las decisiones colectivas, entendemos que la búsqueda del consenso sigue siendo el mejor mecanismo, y que este no es un punto en cual convendría innovar con cosas sofisticadas.

Prioridades para avanzar en la construcción de la Mesa

Para avanzar en el proceso de construcción de la Mesa Nacional los actores explicitan dos pasos prioritarios. En primer lugar, la formalización de este espacio colectivo entre las entidades participantes. Una vez formalizado, el siguiente paso consiste en su presentación frente a la ciudadanía, el Estado y el resto del sector, poniendo en común este documento base.

Primeros pasos para trabajar con el sector

Las ideas principales que surgieron al pensar los próximos pasos en el trabajo de la Mesa hacia el sector:

- **Acciones tendientes a promover el fortalecimiento del sector:** desarrollar las experiencias, instalar capacidades, mejorar los servicios en términos competitivos de mercado, incorporar una mirada de accesibilidad y sostenibilidad, lograr el mapeo de todos los actores, continuar con los encuentros federales entre las organizaciones del sector,
- **Acciones tendientes a promover el reconocimiento diferenciado por parte del Estado:** asegurar diálogo directo y eficaz con MTyD e INAES, instalar la agenda en lo normativo para conseguir un marco regulatorio que no obstaculice la tarea, conseguir financiamiento,
- **Acciones tendientes a promover un cambio cultural:** autoafirmarse como actores del campo social y solidario, participar en actividades del sector turístico en general para visibilizar este nuevo actor, transversalizar la mirada de la ESPyS en todos los niveles del Estado

Este documento, en el que se explicitan las ideas y perspectivas convergentes entre los actores del turismo social, solidario y de base comunitaria en Argentina, representa un primer paso en la construcción de un espacio de integración. Esta Mesa Nacional responde a la necesidad y a la oportunidad de solidificar las instancias de articulación entre los agentes de este campo para la promoción de un turismo que contribuya al desarrollo local sostenible, a la democracia económica y a la inclusión social y cultural.